



# 28<sup>o</sup> SEMINÁRIO DO CAFÉ REGIÃO DO CERRADO MINEIRO

01/Out a 12/Nov/2020 Patrocínio/MG

Sustentabilidade  
como vantagem  
competitiva!

MÍDIA KIT • EDIÇÃO 2020





A ACARPA - Associação dos Cafeicultores da Região de Patrocínio reúne esforços e trabalha para o fortalecimento de ações, políticas e fomento da cadeia produtiva de café desde a sua criação, em 1987.

Como missão temos a prerrogativa em fomentar, representar, inovar, buscando a sustentabilidade e o desenvolvimento econômico da cafeicultura de Patrocínio e Região do Cerrado Mineiro.

Nossa visão é que Patrocínio e a Região do Cerrado Mineiro sejam reconhecidos como produtores de excelência e com atitude.



# O Seminário do Café

Criado e realizado pela ACARPA - Associação dos Cafeicultores da Região de Patrocínio, o Seminário do Café é considerado um dos principais eventos da cafeicultura e conta com uma diversificada programação técnica, difusão de tecnologia, além da exposição de máquinas, implementos, insumos, produtos e serviços para as atividades agrícolas.

O evento nasceu em 1991 em Patrocínio-MG e tornou-se referência para a cafeicultura.



# Em 2019 foram realizados:

- Treinamentos;
- Cursos;
- Degustações;
- Cups;
- Espaço UNICERP, Senar e Sebrae;
- Oficinas Culinárias;
- Apresentação de Trabalhos Científicos;
- Projeto Social sobre o Café;
- Negócios com envolvimento de Instituições Financeiras;
- Espaço e Encontro de Mulheres;
- Espaço kids;
- Premiações do Concurso de Produtividade ACARPA;
- Concurso de Qualidade APPCCER;

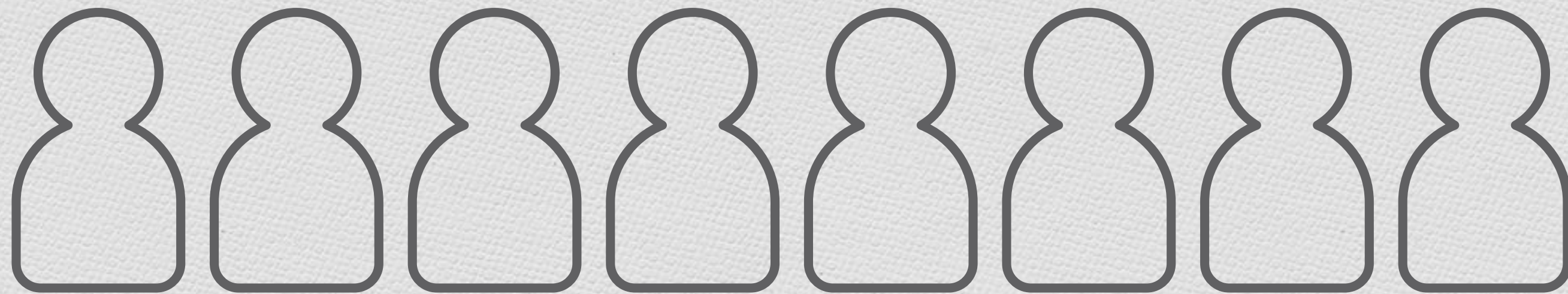


# Mais realizações na Edição 2019:

- Exposição de Empresas de Máquinas e Implementos, Insumos, Produtos e Serviços;
- Estímulo ao Consumo (Copas);
- Semana do Café;
- Simpósio de Biológicos;
- Palestras, Workshops e Painéis;
- Empório ACARPA;
- Apoio à Filantropia;
- Participação efetiva da imprensa local e regional;
- Presença de autoridades e lideranças federais, estaduais e municipais;
- Renomados e importantes palestrantes marcaram presença, abordando diferentes e relevantes tópicos do setor, além de painéis e mesas de trabalho para troca de experiências e networking entre participantes e convidados.



## Números da edição 2019:



**4.416 pessoas cadastradas  
em 3 dias de Seminário**



**E para 2020  
estamos  
buscando novas  
oportunidades  
diante do  
novo cenário.**

**01/Out a 12/Nov/2020 Patrocínio/MG**



# Um ano diferente...

O mundo percebe a importância do Agronegócio, principalmente diante do novo cenário, e do município de Patrocínio/MG, pela sua pujança e performance na cafeicultura mundial.

Patrocínio/MG é cenário de região organizada e de produtores atualizados e competitivos.

O município está inserido na Região do Cerrado Mineiro, que pela importância da produção de café do Brasil, com mais de 52 mil ha de café, vem sendo referência mundial em produção na espécie arábica.





# Em 2020...

Além da qualidade e da produtividade, despertaremos a conscientização e o interesse em garantir a sustentabilidade competitiva de toda a cadeia produtiva.

Momento único de debate entre produtores e toda a cadeia do agronegócio com o resgate sobre a importância do associativismo e cooperativismo.

**TUDO ISSO PARA MELHORAR** a performance dos cafeicultores, seja ele pequeno, médio ou grande e de toda a cadeia do agronegócio.



# Novidades:



**CAMPANHA  
PUBLICITÁRIA**



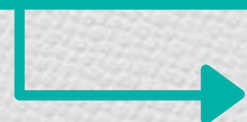
**SORTEIOS  
DE PRÊMIOS**



**ESTAÇÕES DE  
NEGÓCIOS,  
RESPEITANDO  
OS PROTOCOLOS  
DE SEGURANÇA**



**CONHECIMENTO  
ON-LINE  
(PALESTRAS  
E PAINÉIS)**



Entrada exclusiva  
para produtores  
familiares e  
profissionais do  
agronegócio



# Por que investir?

O Seminário do Café da Região do Cerrado Mineiro é um evento para agregar valor a sua marca junto a um público selecionado e de grande expressão na cafeicultura nacional .

Ao participar, a empresa faz sua divulgação institucional, conecta-se e se relaciona com produtores e com profissionais formadores de opinião do seu segmento, realiza promoção dos produtos e serviços, estrutura e fideliza clientes, além de dispor de uma oportunidade única de fazer negócios.



# Formas de Participação?



# Cotas:

## Patrocinadores:

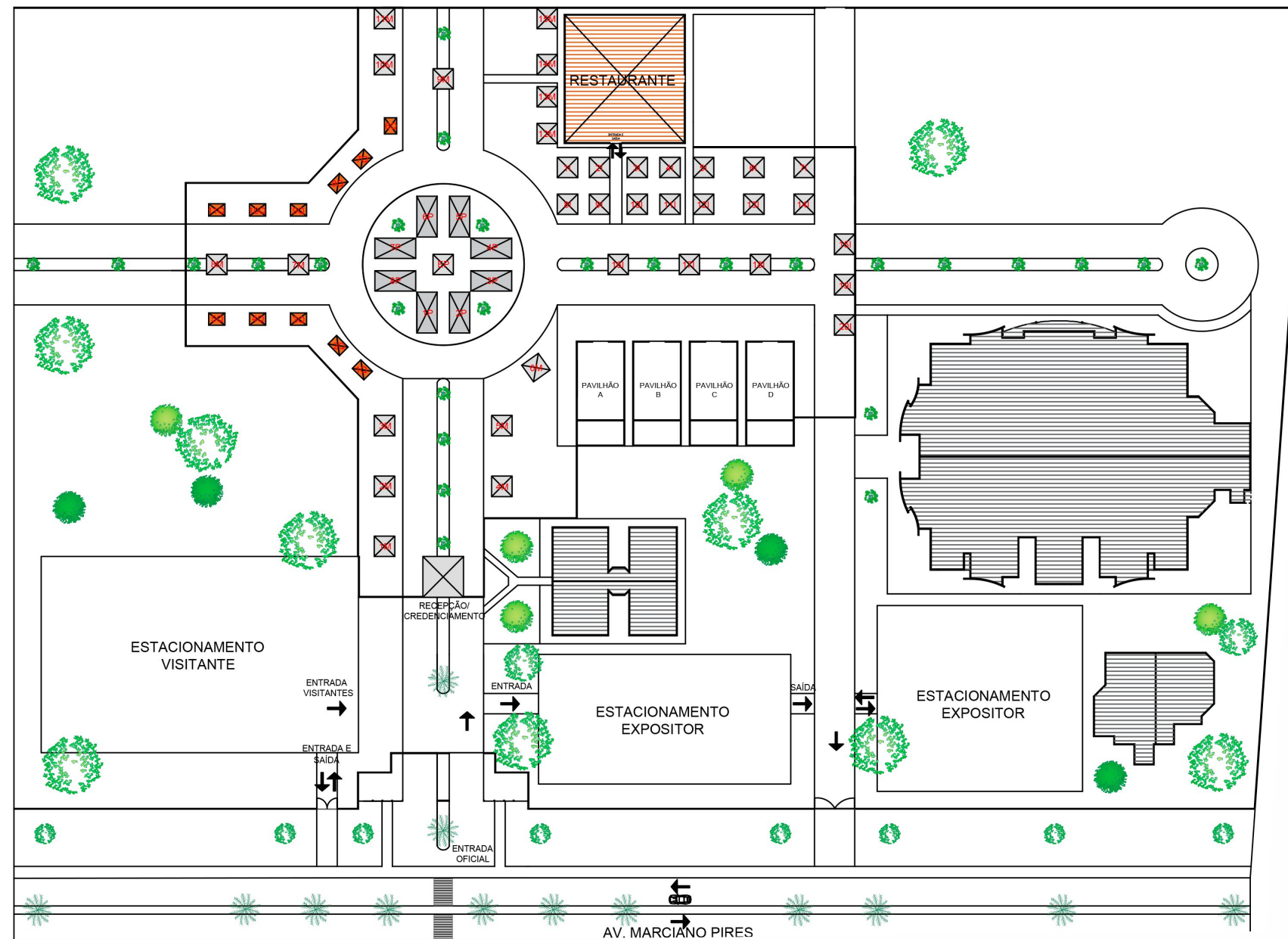
- Diamante;
- Ouro;
- Prata.



# Estações de Negócios



Todas as empresas participantes do "Plano Comercial", cotas: Diamante, Ouro e Prata, estarão participando.

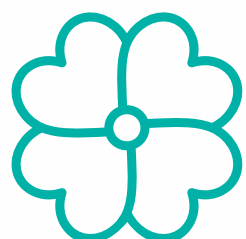




## CAMPANHA PUBLICITÁRIA



01/10 A 10/11/2020,  
NAS EMPRESAS PARTICIPANTES



## SORTEIO DE PRÊMIOS



12/11/2020,  
NAS ESTAÇÕES DE NEGÓCIOS



## ESTAÇÕES DE NEGÓCIOS, RESPEITANDO OS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA



10, 11 E 12/11/2020,  
NO SINDICATO RURAL  
EM PATROCÍNIO MG

ENTRADA EXCLUSIVA  
PARA PRODUTORES  
FAMILIARES E  
PROFISSIONAIS DO  
AGRONEGÓCIO



## CONHECIMENTO ON-LINE (PALESTRAS E PAINEIS)



10, 11 E 12/11/2020



# Sobre a Campanha

A campanha especial do Seminário do Café, em sua 28ª edição, está repleta de novidades e terá um novo formato, com o tema: **SUSTENTABILIDADE COMO VANTAGEM COMPETITIVA**.

Vale lembrar que a campanha visa fomentar, fortalecer e valorizar o agronegócio de Patrocínio e região, estimulando os produtores. É uma oportunidade única para que as empresas aumentem a interação com o público-alvo e as vendas, melhorem o relacionamento com os clientes, posicionem melhor sua marca, busquem novas oportunidades disponíveis e a segmentação do seu público-alvo.

A campanha iniciará no dia 01 de outubro, nos pontos comerciais das empresas participantes, e se estenderá até 10 de novembro. Para concorrer aos prêmios, os produtores devem comprar nas empresas participantes, onde vão receber as notas fiscais, trocar por cupons na ACARPA, preencher os cupons corretamente e colocá-los nas urnas da promoção que estão nas lojas participantes e também na ACARPA.



Quanto ao sorteio de prêmios, foram disponibilizados um carro zero Km (Fiat Mobi), uma moto 0 Km e dez televisores.

Acreditamos que a premiação da campanha e o novo formato agradarão aos produtores, visto que são uma inovação e uma revolução para o agronegócio de Patrocínio e região.

Além disso, estaremos estimulando empresários e colaboradores, melhorando o desempenho de suas equipes para que possam aquecer e ampliar os negócios - consequentemente, fortalecendo e gerando empregos e maior renda, que estão sempre entre os nossos maiores objetivos para o agronegócio.



A iniciativa é da ACARPA, entidade que valoriza, fomenta e defende o agro nacional; que ajuda a mostrar o lado pujante do setor produtivo, destacando a força do campo pela representatividade do PIB nacional.

Este conceituado evento é esperado pelos produtores e empresas do agronegócio brasileiro, sendo que cada edição traz inúmeras oportunidades de negócios.

O sorteio dos prêmios será realizado em 12 de novembro de 2020, às 19h, nas ESTAÇÕES DE NEGÓCIOS.



## Informações:

**Gianny Porto Reis**

34 9 9916-1122

[seminariodocafe@acarpa.com.br](mailto:seminariodocafe@acarpa.com.br)



ACARPA – Associação dos Cafeicultores da Região de Patrocínio  
Rua Marechal Floriano, 72  
Bairro Cidade Jardim  
Patrocínio-MG | CEP 38747-070  
34 3831-8080  
[www.acarpa.com.br](http://www.acarpa.com.br)